

План и програм рада Продајне галерије „Београд“ за период јануар-март 2024. годину

Продајна галерија „Београд“ креира програм на основу јавног конкурса у складу са условима из Правилника о пријему и продаји дела.

1. Уметнички савет, као стручно тело Галерије, врши избор дела за излагање у простору Галерије на основу квалитета радова пристиглих на конкурс и предлаже Управном одбору на усвајање.
2. По питању пројекта *Виртуелна галерија Продајне галерије „Београд“*, реализатор пројекта *Виртуелна галерије Продајне галерије „Београд“* предлаже уметнике који ће бити представљени у оквиру пројекта директору галерије Михаилу М. Петковићу.

У периоду јануар-март 2024. године (период привременог финансирања) планирано је 3 изложбе у простору галерије финансираних средствима из буџета града Београда. У оквиру пројекта *Виртуелна галерија Продајне галерије „Београд“* биће реализовано 3 изложбе финансираних средствима из буџета града Београда на којима ће бити представљено три уметника.

Сви програми Продајне галерије „Београд“ су бесплатни и доступни свима.

1 3 ИЗЛОЖБЕ ИЗ ПРОГРАМА 2024.

1. Антанасије Пуношевац (1992) – самостална изложба

Основни мотив радова из циклуса „Ефемерне утопије“ представљају акумулирани призори људских фигура преузетих из више различитих извора - дигиталних медија, интернет сајтова, друштвених мрежа. Према речима аутора : „ У свакодневно прихваћеном фигуративном значењу утопија представља идеално стање које се не може остварити, неоствариву замисао, фантазију, сањарење. Идеално, измишљено и фантастично место, у савременом свету, доступно сваком појединцу на било ком месту на планети и у било које време, д јесте интернет. У духу масовне потрошње и потребе за што већом количином садржаја који би задовољили свачије потребе интернет постаје виртуелна џунгла из које нас на сваком кораку вребају изнова нови садржаји.Људске фигуре су сведене на спољну контуру, онај облик сензације који у нашем уму остаје након конзумирања."

дизајн каталога, плаката, позивница и припрема за штампу	4242	24.200,00
превод текста у каталогу	4231	7.000,00
штампање каталога	4234	34.000,00
штампање плаката	4234	1.000,00
укупно		66.200,00

2. Ања Арамбашић (1999) – самостална изложба

Изложба у Продајној галерији „Београд“ обухвата серију слика и цртежа изведених у класичним сликарским медијима - уље на платну и уљани пастел на папиру. У изјави о предложеним радовима уметница наводи : „

Предмет интересовања су апстраховани предели схваћени као места за бег, сањана и идеализована средина. Та места су интимна и нежна, лепа али празна, без људи. Места су недокучива и далека и човек у њима може бити осамљеник, али исто тако може и комуницирати са њима. Та места су потреба.“

дизајн каталога, плаката, позивница и припрема за штампу	4242	24.200,00
ауторски хонорар	4242	16.500,00
превод текста у каталогу	4231	7.000,00
штампање каталога	4234	34.000,00
штампање плаката	4234	1.000,00
укупно		82.700,00

3. Ненад Бурнић (1970) и АРТ зум – самостална изложба

Корпус изложбе чине скулптуре галеријског формата у простору галерије и фотодокументација три уметничке интервенције изведене у јавном простору током 2014/15. Аутор пројекат изводи у сарадњи са уметничком асоцијацијом АРТ зум, удружењем за унапређење и развој визуелне и ликовне уметности које су 2018. године основали Драгослав Крнајски, Владимир Ристивојевић и Ивона Фрегл. Уједно и кустос изложбе, Фрегл у концепцији изложбе наводи : „...Полазиште Бурнићеве уметничке праксе налази се у поп-арту и постмодернистичкој апропријацији. Његов опус карактеришу софистициране алузије, парадоксалност, провокативност, хумор и ауто-иронија као модус уметничког и друштвеног протеста. Уметник се иронично и критички односи према људској природи, друштвеним конвенцијама и институцијама културе, користећи хумор како би истакао парадоксе друштва у ком живимо... Окосницу скулптура галеријског формата представљају нађени и роба широке потрошњскоје уметник инкорпорира у радове (асамблаже и неоредимејд), деконтекстуализује и реконтекстуализује, рекомбинује, користи као градивни материјал (модул), те надограђује ауторским интервенцијама... Скулптуре већих димензија (претежно псеудо-редимејд) физички су присутне у јавном простору само током Бурнићевих провокативних уметничких акција/интервенција. "

дизајн каталога, плаката, позивница и припрема за штампу	4242	24.200,00
превод текста у каталогу	4231	7.000,00
штампање каталога	4234	34.000,00
штампање плаката	4234	1.000,00
укупно		66.200,00

Ц 3 ВИРТУЕЛНЕ ИЗЛОЖБЕ ИЗ ПРОГРАМА 2024.

1. Лазар Марковић

Лазар Марковић (1960. Нови Сад) дипломирао и магистрирао графику на Академији уметности у Новом Саду. Мастерирао сликарство на Факултету савремених уметности и вајарство на Академији уметности у Новом Саду, где је завршио и специјалистичке студије - Скулптура у теракоти. Излагао на 65 самосталних изложби и на око 300 колективних изложби у земљи и иностранству. Био је дугогодишњи директор Галерије ликовне уметности поклон збирка Рајка Мамузића у Новом Саду. У оквиру виртуелне изложбе представља серију рецентних дигиталних монопринтова из циклуса “Записи са трафостаница”. Полазиште у уметничком раду представља фотографско бележење зидних површина и истраживање њихових различитих ликовних квалитета

у поступку медијске трансформације одабране визуелне матрице на линији фотографија-слика-графика-дигитални принт.

реализација пројекта	4242	73.500,00
ажурирање виртуелне галерије	4242	8.500,00
укупно		82.000,00

2. Миона Марта Марковић

Миона Марта Марковић (1979. Сомбор) дипломирала је 2004. на Факултету примењених уметности у Београду, на Одсеку зидно сликарство а потом је, 2007. године магистрирала на Accademia di Belle Arti у Напуљу. 2018. године одбранила докторску тезу “Марина Абрамковић – почеци између 60-их и 70-их година” на Università Sapienza, Рим. Чланица је УЛУС-а и УЛУПУДС-а. Реализовала 28 самосталних изложби и учествовала на преко 70 колективних. Учествоје на стручним конгресима и међународним ликовним колонијама. Поред сликарства бави се и теоријом савремене уметности. Њена дела налазе се у приватним колекцијама у Србији и Италији. Ауторка представља циклус слика “Крст као савремени симбол” којим истражује вишезначно формално и симболичко наслеђе мотива крста у историји визуелне културе, од класичне хришћанске иконографије до геометријске апстракције и авангардних уметничких праваца.

реализација пројекта	4242	73.500,00
ажурирање виртуелне галерије	4242	8.500,00
укупно		82.000,00

3. Марија Бјекић

Марија Бјекић (1979) дипломирала 2006. на Факултету ликовних уметности у Београду. Тренутно на докторским студијама на истом факултету. Реализовала резиденцијални боравак 2018. у Konstepidemin AIR, Гетеборг, Шведска. Приредила девет самосталних изложби и учествовала на више групних изложби у земљи и иностранству. Серијом цртежа „Вибрантне структуре“ ауторка тематски фокусира идеју о конструкцијама, како физичким, конкретним, тако и друштвеним, условљеним. Визуелни елементи у њеном раду обухватају употребу фотографских предлогака и основних геометријских облика. Преплитањем кореографских формација слетова, призора изградње и геометризације простора слике, проблематизују се системи подршке који обликују живот савременог човека, како физички тако и метафорички кроз критички осврт на идеолошке механизме и стурктуру.

реализација пројекта	4242	73.500,00
ажурирање виртуелне галерије	4242	8.500,00
укупно		82.000,00

Преглед укупних трошкова по сегментима:

I 3 ИЗЛОЖБЕ ИЗ ПРОГРАМА 2024.

Дизајн, ауторски хонорар, фотографисање	4242	89.100,00
превод текста у каталогу	4231	21.000,00
штампање каталога и плаката	4234	105.000,00
УКУПНО		215.100,00

II 3 ВИРТУЕЛНЕ ИЗЛОЖБЕ ИЗ ПРОГРАМА 2024.

реализација пројекта	4242	246.000,00
УКУПНО		246.000,00

УКУПНИ ТРОШКОВИ ПО ЕКОНОМСКОЈ СПЕЦИФИКАЦИЈИ 2024.

	4242	335.100,00
	4231	21.000,00
	4234	105.000,00
УКУПНО		461.100,00

ДИРЕКТОР ПРОДАЈНЕ ГАЛЕРИЈЕ „БЕОГРАД“
Михаило М. Петковић